

## **Dobrogea Grup - dublă recunoaștere la Gala Premiilor Piața**

### **Premii pentru “Cel mai puternic brand” și “Cea mai eficientă promoție”**

Eforturile **Dobrogea Grup** de a oferi consumatorilor săi produse sănătoase, de cea mai bună calitate și echilibrate nutrițional au fost răsplătite cu două premii în cadrul celei de-a cincea ediții a Premiilor PIAȚA.

Compania **Dobrogea Grup** a primit distincții la secțiunea “**Cea mai eficientă promoție**” și “**Cel mai puternic brand**”, la Gala Premiilor “Piața”, ale industriei bunurilor de larg consum, organizate de revista cu același nume. Din secțiunea “**Cea mai eficientă promoție**”, **Dobrogea Grup** a câștigat la categoria “**Produse de bază**” cu “**Făina Dobrogea crește cu 10% în fiecare pungă!**” pentru care a strâns 28,1% din numărul total de voturi, primite din partea comercianților, reprezentanților comerțului tradițional și ai marilor lanțuri comerciale.

“Este o onoare pentru noi acest premiu câștigat la secțiunea “**Cea mai eficientă promoție**” și acest lucru ne motivează, atât pe mine, cât și pe întreaga companie, să oferim consumatorilor noștri, pe viitor, și alte surprize,” a declarat **Arsene Sarchizian, vicepreședintele Dobrogea Grup**.

Cu o tradiție de peste 50 de ani, **Dobrogea Grup** și-a concentrat activitatea pe cercetare și inovare, pe care le-a valorificat prin lansarea permanentă pe piață a unor produse de calitate, care certifică principiile de bază ale companiei. De ce este **Dobrogea Grup** un partener de încredere? Tocmai datorită capacității companiei de a construi relații durabile de parteneriat în strânsă corelație cu cererea pieței și cerințele dinamice ale consumatorilor. În acest context, acordarea premiului “**Cel mai puternic brand**” de pe piața românească din categoria “**Produse de bază**”, vine ca o recunoaștere firească a activității pe care compania a desfășurat-o în toți acești ani. **Dobrogea Grup** a strâns 34,4% din totalul voturilor valabile exprimate, lupta fiind extrem de strânsă.

Otilia Stanciu, Director de Vânzări și Marketing la **Dobrogea Grup** a declarat că premiul pentru “**Cel mai puternic brand**” câștigat la categoria “**Produse de bază**” este o recunoaștere a eforturilor depuse de **Dobrogea Grup** în ceea ce privește lansarea pe piață a unor produse care să vină în sprijinul oamenilor și să contribuie în mod vizibil la menținerea sănătății.

Ediția din 2010 a Galei Premiilor PIAȚA, ale industriei bunurilor de larg consum s-a bucurat de o concurență acerbă. În competiție s-au înscris 154 dintre cele mai bune companii de pe piața industriei bunurilor de larg consum cu 534 de candidaturi. Dintre cele 41de trofee puse în concurs, două au revenit **Dobrogea Grup**.

Dobrogea Grup este o companie privată cu capital 100% românesc și reprezintă de aproape 50 de ani unul din cei mai importanți producători din domeniul morărit-panificație din România. Având o cifră de afaceri anuală de peste 60 milioane euro, compania valorifică tradiția prin inovare permanentă și prin grija pentru oameni. Compania oferă azi clienților și consumatorilor săi peste 300

de produse din 5 domenii de activitate: morărit, panificație – patiserie, produse congelate, cereale mic dejun și biscuiți.

Produsele Dobrogea sunt echilibrate din punct de vedere nutrițional, sunt produse sănătoase, de cea mai bună calitate, care păstrează gustul și aroma produselor tradiționale românești. Compania Dobrogea Grup a lansat de-a lungul timpului produse și activități în premieră pentru piața românească, noi branduri și concepte, produse funcționale, cu rol în îmbunătățirea stării de sănătate a organismului.