

COMUNICAT DE PRESĂ

30 septembrie 2010

COLESTEROL MĂRIT? REDU-L ÎN MOD NATURAL!

Pe 2 și 3 octombrie testează-ți gratuit colesterolul,
În magazinul Fresh din Constanța!

Colesterolul îți dă bătăi de cap? **Dobrogea-Benecol** desfășoară pe **2 și 3 octombrie** a doua acțiune de testare gratuită a colesterolului din cadrul campaniei de informare și educare a populației **”Colesterol mărit? Redu-l în mod natural!”**. Acțiunea se va desfășura în incinta **magazinului Dobrogea Fresh 3**, intrarea de pe **Blvd. Alexandru Lăpușneanu**, din **Constanța. Sâmbătă**, 2 octombrie oamenii își pot testa colesterolul în intervalul **10:00 - 14:00**, iar **duminică**, între orele **9:00 - 13:00**.

Evenimentul de măsurare a colesterolului gratuit este al doilea de acest gen desfășurat de **Dobrogea-Benecol**. Și de această dată, persoanele interesate să își cunoască nivelul de colesterol vor beneficia de acest **test**, de **interpretarea rezultatelor** analizei dar și de **sfaturi medicale** cu privire la modalitățile de reducere a colesterolului în mod natural, **GRATUIT!** Mai mult, primele **10 persoane** care vor fi depistate cu un nivel al colesterolului peste limita normală vor beneficia gratuit de **kitul de reducere a colesterolului**, ce constă în asigurarea **dozei zilnice recomandate de pâine Dobrogea-Benecol**, pe durata a **două săptămâni**.

„Colesterol mărit? Redu-l în mod natural!” este o **campanie de informare** a populației cu privire la colesterol și la efectele negative pe care le are asupra organismului uman. De asemenea, această campanie urmărește **educarea publicului** cu privire la **practica testării de colesterol în mod frecvent**, ca modalitate de **prevenție** pentru **afecțiunile cardiovasculare** și nu numai. Rata mortalității din cauza bolilor cardiovasculare în România este de 61% din numărul total de decese, ceea ce face ca România să fie una din țările fruntașe, la acest capitol, în Europa. Acest tip de acțiuni se vor desfășura **lunar**, pe o perioadă de **un an de zile**, în **supermarketuri, farmacii și parcuri**, în marile orașe ale țării.

Pâinea Dobrogea-Benecol este **prima pâine funcțională din România**, cu efect de reducere a colesterolului. Acest produs este recomandat persoanelor care suferă de **diabet**, pacienților cu **boli cardiovasculare**, celor cu **hipercolesterolemie familială**, dar și persoanelor care vor să adopte o **alimentație sănătoasă**.

Dobrogea Grup este o companie privată cu capital 100% românesc și reprezintă de aproape 50 de ani unul din cei mai importanți producători din **domeniul morărit-panificație din România**. Compania oferă azi clienților și consumatorilor săi peste **300 de produse** din **5 domenii de activitate: morărit, panificație – patiserie, produse congelate, cereale mic dejun și biscuiți**.

Produsele Dobrogea sunt **echilibrate** din punct de vedere **nutrițional**, sunt produse **sănătoase**, de cea mai bună calitate, care păstrează gustul și aroma produselor tradiționale românești. Compania Dobrogea Grup a lansat de-a lungul timpului produse și activități în premieră pentru piața românească, noi branduri și concepte, produse funcționale, cu rol în îmbunătățirea stării de sănătate a organismului.